

BaRbARa
PALVIN *in* Fotografías de
DANNY CARDOZO

X NYD *Jeans*
Entrevista de
LORRAINE ANTONETTI

El regreso de la musa: grandeza del viejo mundo, denim del nuevo mundo.

Hay lugares que no sólo enmarcan una historia: la reescriben. Entre los salones del Palacio Esterházy, entre siglos de historia húngara y luz dorada, Barbara Palvin volvió a casa, no sólo como modelo, sino como mujer. Entre la opulencia de un pasado que la vio crecer y la sencillez de una denim que todos conocemos, nació algo distinto para NYD Jeans: una campaña que no impone una sola idea de belleza, sino que refleja cuántas formas puede tomar. Con su madre a su lado —testigo silenciosa de dónde comenzó todo— Palvin encontró en Hungría algo que rara vez se encuentra en un set: la memoria.





Esto, en realidad, no fue una entrevista. Conozco a Barbara desde hace demasiado tiempo para eso. Esperaba hablar con ella de moda, de denim. Lo que encontré fue algo mucho más íntimo. Hablamos del Palacio Esterházy y de lo que significa volver a Hungría, no como modelo de fama mundial, sino como mujer que regresa a sus raíces. Hablamos de su madre, presente en el set, y de cómo ciertos momentos tienen la forma de devolvernos a donde todo comenzó. Hablamos de lo que significa hoy ser un referente de autenticidad para tantas mujeres, una responsabilidad que Barbara nunca buscó, pero que ha aprendido a llevar con honestidad. Y hablamos del equipo detrás de la cámara, de Danny Cardozo y DC&CO Studios, y de cómo un set puede sentirse como un espacio seguro cuando hay un cuidado genuino detrás de cada decisión. Esta no es sólo la historia de una campaña. Es la historia de una mujer plenamente presente en cada versión de sí misma.

El Palacio Esterházy guarda siglos de historia húngara. ¿Qué significó para ti, en lo personal, filmar esta campaña en tu país natal?

Se sintió profundamente personal. He trabajado en muchísimos lugares del mundo, pero filmar en Hungría siempre tiene un significado distinto. Hay una sensación inmediata de familiaridad y conexión que no necesito explicar. Estar en el Palacio Esterházy añadió otra capa a ese sentimiento, porque es un lugar muy histórico y lleno de significado.

¿Cómo fue tener a tu mamá de nuevo en el set?

Tener a mi mamá ahí fue increíblemente especial porque me recordó dónde empezó todo. Ella estuvo conmigo cuando era apenas una niña que comenzaba este camino, y ahora estaba de nuevo a mi lado, compartiendo esta experiencia. Eso hizo que la sesión se sintiera menos como otra campaña y más como un recuerdo que llevaré conmigo siempre.

¿Cómo influyó la grandeza y el entorno del palacio en tu energía y presencia frente a la cámara?

Me encantó el contraste entre un entorno tan grandioso e histórico y algo tan familiar y cotidiano como el denim. Ese equilibrio hizo que la sesión se sintiera moderna, inesperada y poderosa, sin estridencias.

Te has convertido en un referente para las mujeres en temas de autenticidad y aceptación propia.

¿Fue una decisión consciente o sucedió de manera orgánica?

Sucedió de forma muy natural. Nunca me propuse convertirme en símbolo de nada. Creo que simplemente llegué a un punto en el que ya no quería encajar en ideas que no se sentían verdaderas para mí. Si la gente conecta con eso, se lo agradezco, porque significa que están viendo algo honesto.

¿Qué esperas que esta campaña le comunique a la industria de la moda y a las mujeres en México?

Espero que comunique que la feminidad puede existir en muchas formas, y que las mujeres no deberían sentirse limitadas por una sola idea estrecha de cómo se supone que debe verse la belleza, la fuerza o la confianza. Puedes estar entrando a un nuevo capítulo de tu vida, creciendo personal o profesionalmente, y aun así sentirte completamente conectada con quien eres. Espero que las mujeres en México vean algo de sí mismas reflejado en ese espíritu.

¿Sientes que la industria está evolucionando en la forma en que representa a las mujeres?

Sí creo que la industria se está abriendo más a mostrar mujeres en distintas etapas de la vida, y eso me parece importante. La belleza no está definida por la edad, la figura o una versión específica de la feminidad. Es mucho más amplia, más matizada y mucho más interesante que eso.





¿Cómo fue trabajar con Danny Cardozo y el equipo de DC&CO Studios?

Fue una experiencia hermosa. El equipo me hizo sentir cómoda, apoyada y comprendida, algo especialmente importante en este momento de mi vida. Hubo mucho cuidado y atención al detalle en el set, pero nada se sintió forzado. El ambiente fue creativo, cálido y muy fácil de habitar.

NYD Jeans es una marca internacional, de propiedad y diseño mexicanos. ¿Qué te atrajo de ser parte de esta colaboración?

Me gustó que NYD Jeans se sintiera accesible sin dejar de ser sofisticada. El denim es algo con lo que todos tenemos una relación; para muchas personas, es parte de la vida cotidiana. También me encantó la idea de trabajar con una marca global — diseñada en México — mientras filmábamos en Hungría. Eso unió dos mundos de una manera que se sintió fresca y significativa. ■



Productora: DC&CO Studios
Fotógrafo y director: Danny Cardozo
Coordinadora de producción: Anouck Peris Lemoine
Director de fotografía (Video): Susanne Hassler-Smith
Estilista y diseñadora: Lina Rodríguez
Maquillaje: Richard Fazekas
Peinado: Barsi Balazs

Agradecimientos especiales a Nisso, Yosi y David de NYD Jeans, al Palacio Esterházy, a Lorraine Antonetti, Ford Models, Balazs de Icon Mgmt, Bruno de Admiral, Mimi y a todo el equipo húngaro y austriaco que hizo posible esta producción.



“NYD Jeans se siente accesible y sofisticada a la vez... tal como el denim mismo. Una marca global de propiedad mexicana se encuentra con un palacio húngaro, para una energía fresca y moderna”.

— Barbara Palvin